

# 2014-2018年中国塑料建材 行业市场竞争力调查及投资盈利预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2014-2018年中国塑料建材行业市场竞争力调查及投资盈利预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201401/101662.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

塑料建材是建材工业中冉冉升起的一颗新星，随着中国近几年房地产业的迅猛增长、国家对基础设施投入加大，中国的塑料建材业已成为塑料行业中仅次于包装的第二大支柱产业，年均增速超过15%。近几年来，中国塑料建材行业加快了研发和推广应用步伐，行业生产规模不断扩大，技术水平稳步提高，尤其是塑料型材、管材已经进入稳定成熟的增长时期，并成为应用最好的塑料建材品种。中国30%以上的地区应用了新型塑料管材，发展快的一些省市已经达到了90%。东北三省、内蒙古等地的一些城镇，40%以上的新建住宅都使用了塑料门窗，青岛、大连80%以上的新建住宅使用了塑料窗。

中企顾问发布的《2014-2018年中国塑料建材行业市场竞争力调查及投资盈利预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章 塑料建材相关概述

#### 第一节塑料建材基本概述

- 一、塑料建材的概念
- 二、塑料建材节能效果显著
- 三、主要塑料建材种类

#### 第二节塑料管材概述

- 一、塑料管材的优点
- 二、塑料管材的不足之处
- 三、各种塑料管的主要特点及应用情况介绍
- 四、主要塑料管材存在的常见问题

#### 第三节塑料型材及塑料门窗概述

- 一、塑料型材的概念
- 二、塑料异型材的概念
- 三、塑料门窗的主要性能及特点

## 四、塑料门窗的主要分类

### 第二章2012-2013年世界塑料建材行业发展状况分析

#### 第一节2012-2013年世界塑料建材行业发展综述

- 一、世界塑料建材行业运行特点分析
- 二、全球塑料建材行业市场格局分析
- 三、国外塑料建材主要产品价格走势分析

#### 第二节2012-2013年世界塑料建材行业主要国家运行情况分析

- 一、德国
- 二、日本
- 三、美国

#### 第三节2014-2018年世界塑料建材行业发展趋势分析

### 第三章2012-2013年中国塑料建材行业运行环境分析

#### 第一节2012-2013年中国经济环境分析

- 一、2013年国内生产总值初步核算为519322亿元
- 二、2013年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%
- 三、2008-2013年全国居民收入情况分析
- 四、2013年我国居民收入基尼系数为0.474
- 五、2013年全国固定资产投资（不含农户）364835亿元
- 六、2013年社会消费品零售总额207167亿元
- 七、2013年我国外贸进出口总值38667.6亿美元

#### 第二节2012-2013年中国塑料建材行业政策环境分析

- 一、建筑节能新标准实施
- 二、七项塑料管材管件新国家标准实施
- 三、塑料建材被列为外商投资鼓励类项目

#### 第三节2012-2013年中国塑料建材行业发展社会环境分析

- 一、2012-2013年我国人口结构分析
- 二、2012-2013年教育环境分析
- 三、2012-2013年文化环境分析
- 四、2012-2013年生态环境分析
- 五、2012-2013年中国城镇化率分析

## 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四章2012-2013年中国塑料建材行业发展形势解析

#### 第一节2012-2013年中国塑料建材行业发展概述

- 一、中国塑料建材行业规模分析
- 二、中国塑料建材国际贸易情况分析
- 三、中国节能塑料建材发展现状

#### 第二节2012-2013年中国塑料建材行业存在的问题及发展对策

- 一、中国塑料建材产业存在的主要问题
- 二、中国塑料建材业亟需整合
- 三、中国塑料建材行业发展策略
- 四、塑料建材企业发展方向与建议

#### 第三节2012-2013年中国塑料建材行业运行最新动态

- 一、塑料建材的回收利用
- 二、塑料建材应用情况分析
- 三、塑料建材项目建设情况

### 第五章2007-2013年中国塑料板、片及类似型材产量数据统计分析

#### 第一节 2007-2013年中国塑料板、片及类似型材产量数据分析

- 一、2007-2013年塑料板、片及类似型材产量数据分析
- 二、2007-2013年塑料板、片及类似型材重点省市数据分析

#### 第二节 2013年中国塑料板、片及类似型材产量数据分析

- 一、2013年全国塑料板、片及类似型材产量数据分析
- 二、2013年塑料板、片及类似型材重点省市数据分析

#### 第三节 2013年中国塑料板、片及类似型材产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

### 第六章2007-2013年中国塑料制管子及其附件产量数据统计分析

#### 第一节 2007-2013年中国塑料制管子及其附件产量数据分析

- 一、2007-2013年塑料制管子及其附件产量数据分析
- 二、2007-2013年塑料制管子及其附件重点省市数据分析

## 第二节 2013年中国塑料制管子及其附件产量数据分析

### 一、2013年全国塑料制管子及其附件产量数据分析

### 二、2013年塑料制管子及其附件重点省市数据分析

## 第三节 2013年中国塑料制管子及其附件产量增长性分析

### 一、产量增长

### 二、集中度变化

## 第七章2010-2012年国内塑料建材行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国塑料建材行业（所属行业）总体数据分析

#### 一、2010年中国塑料建材行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 二、2011年中国塑料建材行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 三、2012年中国塑料建材行业全部企业（所属行业）数据分析

### 第二节 2010-2012年中国塑料建材行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国塑料建材行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国塑料建材行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国塑料建材行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国塑料建材行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国塑料建材行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国塑料建材行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国塑料建材行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第八章2012-2013年中国塑料建材细分产品分析——塑料管道

### 第一节2012-2013年中国塑料管道行业发展分析

#### 一、中国塑料管道行业发展概况

#### 二、中国塑料管道行业取得较大进步

#### 三、中国塑料管道行业的主要发展特点

#### 四、打造品牌推进塑料管道产业发展

#### 五、中国塑料管道产业发展态势

### 第二节2012-2013年中国塑料管道政策环境分析

#### 一、国家对发展塑料管道行业非常重视

#### 二、中国出台国家标准规范塑料管道业发展

#### 三、从国家新政策看塑料管道行业的发展

### 第三节2012-2013年中国部分塑料管的发展情况解析

- 一、PE管发展情况分析
- 二、中国大口径塑料管材发展状况分析
- 三、建筑内冷热水用塑料管发展状况分析及预测
- 四、中国地暖用塑料管道产业现状及前景展望
- 五、未来塑料波纹管将代替金属波纹管

### 第四节2012-2013年中国塑料管道的应用情况分析

- 一、中国塑料管道在建设工业中的应用
- 二、具备环保性能的塑料管材在给水管中的应用
- 三、塑料管道在奥运场馆中的应用
- 四、大口径加筋塑料排水管的应用情况分析

### 第五节2012-2013年中国塑料管道行业发展中面临的问题

- 一、中国塑料管道产业存在的主要问题
- 二、中国塑料管道行业有待改善和提高的地方
- 三、中国塑料管道行业高速发展背后的忧患

### 第六节2012-2013年中国塑料管道行业的发展策略探讨

- 一、塑料管道产业的发展对策
- 二、中国塑料管道行业的发展建议
- 三、中国塑料管道行业应调整营销策略

## 第九章2012-2013年中国塑料建材细分产品分析——塑料型材及塑料门窗

### 第一节2012-2013年中国塑料型材及门窗行业分析

- 一、中国塑料型材及门窗产业发展概况
- 二、中国塑料门窗行业发展的有利影响因素
- 三、中国塑料门窗产业技术新发展

### 第二节2012-2013年中国塑料型材及门窗市场分析

- 一、中国塑料异型材及门窗市场呈良好发展态势
- 二、中国塑料异型材及门窗产品走向国际市场已成必然
- 三、中国塑料门窗市场竞争情况分析
- 四、中国塑料门窗市场恶性竞争的主客观原因

### 第三节2012-2013年中国主要地区塑料型材及门窗市场发展状况分析

- 一、北京市PVC塑料型材及门窗市场发展状况分析

二、上海塑料门窗市场受到“冷遇”原因分析

三、政策利好促使天津市成塑料型材及门窗的“主战场”

#### 第四节2012-2013年中国塑料型材及门窗产业面临的问题探讨

一、中国塑料门窗行业面临的内忧外患

二、中国塑料门窗市场所遭遇的困境

三、中国塑料门窗产业亟待创造名牌

四、中国塑料型材企业遭遇的二大困惑

#### 第五节2012-2013年中国塑料型材及门窗产业的发展对策

一、塑料门窗行业发展的几个建设性意见

二、塑料异型材及门窗行业的发展建议

### 第十章2012-2013年中国塑料建材上市公司竞争力与关键性数据分析

#### 第一节芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第二节安徽国风塑业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第三节安徽国通高新管业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节沧州明珠塑料股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节湖北凯乐科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节上海汇丽建材股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章2014-2018年中国塑料建材行业发展前景趋势分析

### 第一节2014-2018年中国塑料建材发展前景趋势分析

#### 一、中国塑料建材市场需求形势看好

#### 二、中国塑料建材市场前景看好的几类产品

#### 三、塑料建材将大量代替传统建材

### 第二节2014-2018年中国塑料管道行业发展前景及趋势

#### 一、中国塑料管道行业应用前景展望

#### 二、中国塑料管道产品发展走势

### 第三节2014-2018年中国塑料型材及门窗产业的发展展望

- 一、应冷静对待塑料型材及门窗产业的投资扩产
- 二、未来塑料异型材及门窗产业的发展特点
- 三、塑料建材市场盈利预测分析

## 第十二章2014-2018年中国塑料建材行业投资热点与风险分析

### 第一节2014-2018年中国塑料建材行业的投资热点分析

- 一、中国塑料建材行业将成为投资热点
- 二、塑料建材产业的五个投资热点

### 第二节2014-2018年中国塑料建材行业投资风险分析

- 一、市场风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、金融风险分析
- 四、原材料风险分析

## 第十三章2014-2018年塑料建材行业盈利模式与投资策略分析

### 第一节国外塑料建材行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外塑料建材行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

### 第二节2014-2018年我国塑料建材行业商业模式探讨

### 第三节2014-2018年我国塑料建材行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

### 第四节2014-2018年我国塑料建材行业投资策略分析

### 第五节2014-2018年最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

## 第十四章2014-2018年塑料建材行业盈利模式与营销战略分析

### 第一节我国塑料建材行业商业模式探讨

#### 一、行业国内营销模式分析

#### 二、行业主要销售渠道分析

#### 三、行业促销方式分析

### 第二节市场的重点客户战略实施研究

### 第三节塑料建材行业企业品牌营销战略分析

#### 一、产品质量保证

#### 二、生产技术提升

#### 三、产品结构调整

#### 四、产品销售网络

#### 五、品牌宣传策略

#### 六、销售服务策略

#### 七、品牌保护策略

#### 八、品牌发展战略分析

### 第四节我国塑料建材行业发展与投资注意事项分析

#### 一、产品技术应用注意事项

#### 二、项目投资注意事项

#### 三、产品生产开发注意事项

#### 四、产品销售注意事项

### 第五节最优投资路径设计

#### 一、投资对象

#### 二、投资模式

#### 三、预期财务状况分析

#### 四、风险资本退出方式

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201401/101662.html>